



**Sponsorizarea** este reglementată de *Legea nr.32/1994* cu modificările și completările ulterioare, cât și de *Legea nr.227/2015 privind Codul fiscal*, și reprezintă actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de către una dintre părți, denumită beneficiarul sponsorizării.

Astfel, prevederile legale și fiscale, în vigoare, permit societăților să acorde sume de bani sau bunuri, printr-un contract de sponsorizare, organizațiilor nonprofit, susținându-le activitatea.

## I.Sponsorizare 20%

- *facilități fiscale de care beneficiază sponsorii societăți plătitoare de impozit pe profit*

Firmele pot direcționa până la 20% din impozitul pe profit pe care îl datorează statului, către o organizație neguvernamentală, prin încheierea unui contract de sponsorizare între firma sponsor și organizația nonprofit (ONG).

Firma sponsor va putea să scadă din impozitul pe profit pe care îl datorează, suma acordată ca sponsorizare.

Beneficiază de această facilitate și un ONG **plătitor de impozit pe profit** care sponsorizează alt ONG.

**Sponsorizarea va genera astfel (pentru compania sponsor) o reducere a impozitului de plată cu valoarea integrală a sponsorizării**, dacă sponsorizarea acordată este mai mică decât 0,5% din cifra de afaceri a companiei și nu depășește 20% din impozitul pe profit datorat.

În situația în care sponsorizarea acordată depășește cea mai mică valoare dintre limitele menționate, ea va reprezenta în continuare beneficiu fiscal pentru sponsor, deoarece este permisă reportarea acesteia în următorii 7 ani consecutivi. Recuperarea sumelor se va efectua la fiecare **termen de plată a impozitului pe profit**.

### Exemplu

Cifra de afaceri (CA): 20.000 Eur

Impozit pe profit datorat: 1.500 Eur

Sponsorizare acordată: 1.000 Eur

#### Care va fi valoarea impozitului de plată?

Sponsorizare deductibilă în limita a

- **0,5%** din CA ( $20.000 * 0,5\% = 100$ )

dar nu mai mult de 20% din impozitul pe profit de plată

- **20%** \* 1.500 = 300

Impozit de plată: 1.400 Eur

Din valoarea impozitului datorat se scade valoarea minimă dintre cele 2 limite, adică 100 EUR, ceea ce înseamnă că societatea sponsor, la acest termen de plată, va datora către stat **1.400 EUR** (1.500 – 100).

Sponsorizarea acordată, în sumă de 1.000 EUR, depășește limita minimă de 100 EUR, deci la acest termen nu se scade integral din impozitul pe profit de plată. Suma de 900 EUR (1.000 – 100) care nu s-a scăzut din impozitul pe profit se va reporta și recupera în următorii 7 ani consecutivi, la fiecare termen de plată a impozitului pe profit.

Sponsorizarea unei organizații nonprofit din impozitul datorat statului nu presupune costuri pentru societatea sponsor, care își recuperează cheltuiala fie la termenul efectuării ei, fie la următoarele termene de plată a impozitului. Această facilitate fiscală sub forma sponsorizării permite



Organizator: Reborn Dance Studio  
Director: Incert Dora-Iulia  
Str. Albert Berger, nr. 18, et. 1, Bistrița, B-N  
Tel: 0756.956.774

email: [contact@cupascolilorlastreetdance.ro](mailto:contact@cupascolilorlastreetdance.ro)

sponsorului să achite suma respectivă nu în contul impozitului pe profit datorat/bugetului de stat, ci în contul și beneficiul unui organizații nonprofit, cum este și Asociația Reborn, Bistrița.

Potrivit Legii sponsorizării nr.32/1994, este considerat sponsor orice persoană fizică sau juridică din România sau din străinătate care efectuează o sponsorizare în condițiile legii.

Contractul de sponsorizare se încheie în formă scrisă, cu specificarea obiectului, valorii și duratei sponsorizării, precum și a drepturilor și obligațiilor părților.

**Beneficiarul sponsorizării** poate fi:

- a)** orice persoană juridică fără scop lucrativ, care desfășoară în România sau urmează să desfășoare o activitate în **domeniile**: -cultural, artistic, educativ, de învățământ, științific - cercetare fundamentală și aplicată, umanitar, religios, filantropic, sportiv, al protecției drepturilor omului, medico-sanitar, de asistență și servicii sociale, de protecția mediului, social și comunitar, de reprezentare a asociațiilor profesionale, precum și de întreținere, restaurare, conservare și punere în valoare a monumentelor istorice.
- b)** instituțiile și autoritățile publice, inclusiv organele de specialitate ale administrației publice, pentru activitățile prevăzute la lit. a);
- c)** emisiuni ori programe ale organismelor de televiziune sau radiodifuziune, precum și cărți ori publicații din domeniile definite la lit. a);
- d)** orice persoană fizică cu domiciliul în România a cărei activitate în unul dintre domeniile prevăzute la lit. a) este recunoscută de către o persoană juridică fără scop lucrativ sau de către o instituție publică ce activează în domeniul pentru care se solicită sponsorizarea.

**Persoanele fizice sau juridice din România nu pot efectua activități de sponsorizare din surse obținute de la buget.**

Facilitățile fiscale **nu** se acordă în cazul:

- a)** sponsorizării reciproce între persoane fizice sau juridice;
- b)** sponsorizării efectuate de către rude ori afini până la gradul al patrulea inclusiv;
- c)** sponsorizării unei persoane juridice fără scop lucrativ de către o altă persoană juridică care conduce sau controlează direct persoana juridică sponsorizată.